SOLLEN

REVUE DE PRESSE

FÉVRIER-NOVEMBRE 2022

SOLLEN

REVUE DE PRESSE

FÉVRIER 2022

SOMMAIRE.

- Le Journal des Entreprises 24 février (print regional)
- Femme Actuelle 17 février (print national)
- Bordeaux Business 16 février (print régional)
- Placéco 11 févirer (print regional)
- Sud-Ouest 4 février (print regional)

Femme actuelle

Les conseils d'une pro pour adopter la tendance 2022 de la slow déco sans se priver

À force de passer nos journées entières à la maison, l'envie de changer de déco est grande. Attention, il ne faut pas pour autant tomber dans l'achat impulsif mais plutôt faire attention à la planète en réfléchissant à ses achats. C'est le principe de la slow déco.

Ecouter cet article Les conseils d'une pro pour adopter la tendance 2022 de la slow 00:00

Écrit par Julie Marty

Publié le 18/02/2022 à 19h02

Après la slow fashion et la slow food, c'est au tour de la décoration de changer de cap en 2022. **Place à la slow déco**, un nouveau mode de consommation fondé sur le respect de l'environnement et sur l'utile. **Pour répondre à cet intérêt pour la planète, de nouvelles marques voient le jour** et c'est notamment le cas de SOLLEN, créée en 2021. Cette entreprise française s'est fixé l'objectif de proposer du mobilier d'assise écoresponsable, design et confortable.

Pour ce faire, elle ne travaille qu'avec des matériaux originaires d'Europe et des artisans français. La plupart des ateliers se trouvent à moins de 200 km des bureaux bordelais de SOLLEN. Son mobilier a également pour vocation de se transmettre de génération en génération. Ainsi, il est fabriqué de façon à durer dans le temps et est garanti (à vie pour la structure et deux ans pour la tapisserie) pour lui donner une seconde vie. Muriel Nicolas, fondatrice et directrice associée de SOLLEN, nous partage ses conseils pour adopter la tendance de la slow déco chez soi sans pour autant renoncer à ses envies de confort et de style.

Prendre du recul et réfléchir

"*La slow déco consiste à prendre du recul et à renouer avec son environnement, avec la nature*", commence la représentante de SOLLEN. Il convient donc d'alléger sa décoration en faisant du tri. Mais pas question de jeter ce dont on se débarrasse. "*Il faut privilégier le don à des associations ou à des voisins ou des proches*", conseille Murielle Nicolas. Au moment de l'achat, il est important de "*se poser les bonnes questions car on achète du mobilier pour le garder. Pas pour en changer un an plus tard.*

Cela serait contraire à la slow déco". Ainsi, SOLLEN a trouvé une solution. La marque propose un service payant à ses clients qui leur permet de changer le tissu de leurs meubles pour qu'ils s'adaptent à leur nouveau projet de décoration. Concernant les anciens meubles qu'ils avaient avant d'acheter SOLLEN, ils sont repris par l'entreprise française qui les remet à neuf puis en fait don à des associations pour leur donner une nouvelle vie.

Adopter le bon style

Se convertir à la slow déco nécessite d'adopter un style particulier : **des lignes épurées, minimalistes, des matières nobles et naturelles, des couleurs claires...** le tout pour former un univers doux et apaisant. La spécialiste recommande de se tourner vers "*du gris clair, du blanc ou du taupe*" avec une déco végétale. Ça tombe bien, c'est la tendance du moment ! "*Vous pouvez apporter la nature en installant du mobilier en bois que vous associez à des plantes vertes pour l'intérieur, du bois flotté ramassé sur les plages ou des fleurs séchées*", illustre-t-elle.

En outre, Murielle Nicolas insiste sur le fait qu'opter pour la slow déco doit nous permettre de nous faire plaisir. C'est pour cela que sa marque d'ameublement d'assise travaille avec des designers afin de proposer des produits esthétiques et confortables.

Choisir les bonnes marques

Autre conseil de la spécialiste de la slow déco, s'intéresser aux marques que l'on consomme. Elles doivent respecter les ressources et être transparentes. "*Chez SOLLEN, on montre clairement l'origine de nos matériaux et les conditions dans lesquelles les pièces sont fabriquées.*" Il est également nécessaire de regarder l'empreinte carbone de son achat. "*S'il est fabriqué au Portugal avec des pièces venant de Chine et vendu au Danemark, il aura fait de nombreux trajets très polluants avant d'arriver chez vous*".

Preuve de son engagement pour l'environnement, SOLLEN ne propose que deux gammes courtes (nuage et racine). Pour les fabriquer, la marque n'emploie que du bois français (du chêne du Limousin et du noyer du Périgord et d'Isère) et privilégie des tissus recyclés. Pour aller plus loin, les fabricants du mobilier SOLLEN réutilisent les déchets qu'ils produisent pour faire fonctionner les chaufferies, les donner aux apiculteurs des environs ou en les transformant en granulés de bois pour les poêles à pellets des particuliers. Murielle Nicolas conclut en espérant que la prochaine tendance sera portée sur l'humain car c'est à lui d'avoir un impact positif sur l'environnement. "*Il est la base de tout*".

Journal Des Entrepr

PAYS : France
PAGE(S) : 7-10
SURFACE : 46 %

PERIODICITE : Quotidien
RUBRIQUE : Bordeaux
JOURNALISTE : Anne Cesbron

► 28 février 2022 - Edition Bordeaux

AurélienHivonnet(Sollen) :"Le madeinFrancenouspermetd'assumer notrepositionnementpremium"

Anne Cesbron

lafaveurdelapandémie,après13 annéespasséesenChine,Aurélien HivonnetachoisidequitterCanton prèsdeShenzenRilavaitcréélà marquedemobilierd'intérieur meeloapourunenouvelleaventure entrepreneuriale.Lequadragénairea trouvédansleSud-Ouestun écosystèmefavorableaumadein Francepourlancersonentreprise Sollen,quifabriquedesfauteuils hautdegamme.

Aurélien Hivonnet, cofondateur de Sollen et son fauteuil Nuage, designé par Didier Garrigos. ²

Queretirez-vousdevotre expérienceasiatique?

MonexpérienceenChinem'a énormémentapportépour comprendrecommentfonctionnele marché,laproduction, l'approvisionnement,leFRdela matièrepremière,dela main-d'œuvre,etc.J'yconserve,via lasociétéASIActionbaséeàHong Kong,uneactivitédeconseilpour lesentreprisesquisouhaitentveniry produire.Ilyacinqans,avecle lancementdenotremarquemeeloa, j'aicomprisquenousnn'avionspas asseztravailléleprixdenos produits.Noussouhaitionsproposer delaqualité,desbonsmatériaux,du confort,orcequiestrecherché avanttoutenChine,c'estleprix. Nousnoussommesrapidement orientésBtoBendirectiondeshôtels etrestaurantsprincipalement,le particulierayantdumalà comprendrenotreniveaudeprix. Nousétionssurquelquechosede tropqualitatif,pasassez différenciantvisuellement.Et estampilléAsie.

Enquoilacrisesanitairevous a-t-ellepousséàrelocaliservotre projetenFrance?

Onvoyaitquemeeloanese développaitpas,c'étaitlemomentde passeràautrechose.Lacriseaété ledéclencheur.Dansuncontextede déplacementsetdetransports internationauxrendusimpossibles, touteslessolutionssetrouvaienten France.Notremessagedevenait beaucoupplusclair,mettanten avantl'esthétisme,leconfort,la durabilitéetl'écoresponsabilité.La proximiténouspermettaitdemieux contrôlerlaqualitéetmêmede l'améliorer.Celanousaaussipermis detrouverdespartenairespour lesquelsilétaitnatureldefairedela qualité,definirlesproduitsdela meilleurefaçonquisoit.Ladonne changeait,cettesécuritédutravail bienfaitnousapermisdenous dégagerducontrôlequalitépour nousconcentrerdavantageavecnos partenairessurlaréalisationdu meilleurproduit.Jen'auraispaspu gérercettesociétédecettemanière sij'étaisrestéenChine.Jesaisque jusqu'àprésentlemonde fonctionnaitautourdel'Asie,mais onvoitqued'autreschosessont possibles.C'estunebelleoccasion d'allieràcemomentcléunevolonté defabriquerenFranceautourde valeursetd'unengagement.Jepense quec'estlebonmoment,portéen outreparl'appétencedupublicpour lemadeinFranceetsesimpactsen termesd'environnementet d'emplois.

Qu'avez-voustrouvéicietque vousmanque-t-il?

Avecmestroisassociésdans l'entrepriseSollen,MurielNicolas, FrédéricDevigeetGaelTauvel, nousavonstrèsrapidementréussià embarquerànoscôtésdes partenairesdesignersàBordeaux, d'uneefficacitéetd'unecompétence quim'ontimpressionné.Nous partagionsunevisiondel'élégance, çaad'emblééétéfluide.La proximité,c'estaussicelledes valeursetdesnotionsd'esthétisme. Lavraiedifficultéaétédetrouver desfabricantsquidisposentdes compétencestechniquesetqui acceptentdefabriquerdespetites

Tous droits de reproduction réservés

Pickanews

qualités.EnAsie,ilesttrèssimple defaireréaliserunprototype,et beaucoupmoinscher.Quandon travailleenChine,ons'adresseàune sociétéquiréaliseleproduitfinien faisanttravaillerlessous-traitants nécessaires.EnFrance,j'aieu affaireàdesexpertsdubois,de l'assemblage,delatapisserie... Chacunesttrèsbondanscequ'il fait,maisilnefaitqueça.Jel'ai vraimentdécouvert,jenepensais pasqueceseraitaussifragmenté. Maisdeuxsociétésdelarégionont ététouchéesparnotreprojet, notammentpournotremodèlephare, lefauteuilNuage :Lécuiller,baséeà Tonnay-Boutonne (Charente-Maritime)pourlebois thermoforméetBastiat,baséeà Hagetmau(Landes)pourlamousse, letissuetlemontage.Finalement, toutaététrèsvitedepuis l'enregistrementdelasociétéen mars2021.Lespremièresventes sontintervenuesfindécembre.Nous tablonssur300ventesparan. Lefaitdefabriqueren Francedoit-ilvouspermettrede vousrapprocherdesbonsmarchés ? RepositionnéaussienBtoC,notre segmentestceluidupremium,pas celuiduluxe.Noussouhaiterions mêmeproposernosproduitsmoins chers,maisonnelepeutpas.Pour faireceproduit,danslerespectde l'environnement,aveclesbons matériaux,lesbonsfabricants,onest surceniveaudeprix.Lemadein France,c'estnotreobjectif,onle découvre,onapprendcequecela induit.Ceprojetpeutparaîtrefou quandonconnaîtlaréalitédela Chine.Maiscequejedécouvre au-delàdesdifficultésdetoute aventureentrepreneuriale,cequime plaît,c'estdeconstaterqu'ici, énormémentdegenssontpleins d'ambitions,devitalitéetrichesde vraiescompétences.Celanous permetd'afficherdesambitions européennespour2023,surles marchésanglais,allemandsetdes paysnordiques,friandsdeproduits originaux.D'oresetdéjàdes Québécoisveulentprésenternos fauteuilsdansleursmagasins.En France,dèscetété,noussouhaitons ouvrirdesshowroomsen centre-villedeBordeaux,àParis, Lyon,voireàMarseille.

INDUSTRIE INTERNATIONAL COMMERCEPOURSUIVEZ VOTRELECTURE

Tous droits de reproduction réservés
Pickanews

« Fabriqué en France » : Sollen fait le pari de la Nouvelle-Aquitaine

ENGAGEMENT | LUNDI 14 FÉVRIER 2022 | Par Marie Bardet-Crougnaud

Aurélien Hivonnet, fondateur de Sollen. Crédits : Sollen

Sollen est une marque de mobiliers fabriqués en Nouvelle-Aquitaine. Après 15 ans passés en Asie, son fondateur Aurélien Hivonnet a décidé de miser sur une production 100% française. Et vise, en 2022, 300.000 euros de chiffre d'affaires.

Durant 15 ans, Aurélien Hivonnet a vécu en Asie. Cet entrepreneur y a d'abord lancé une marque de meubles baptisée Meeloa, fabriqués en Chine et distribués quasi-exclusivement en France. Mais après être rentré en France au début de l'année 2020, et s'être installé en région bordelaise, le chef d'entreprise a décidé d'entamer une nouvelle aventure : Sollen. « *Je me suis posé la question de relancer une marque de mobiliers, avec des partenaires régionaux, pour une fabrication totalement différente* », se remémore-t-il. Fini le « made in China », et bienvenue le « fabriqué en Nouvelle-Aquitaine ». Aurélien Hivonnet décide d'arrêter le développement de Meeloa, et ne conserve aujourd'hui qu'un seul client grand compte avec lequel il est engagé : Citroën. « *La production de meubles en Chine est aujourd'hui minimale* », précise l'ancien expatrié.

Deux fabricants basés dans la région

Retour à Sollen. Après avoir obtenu une aide de la Région et s'être rapproché d'une agence de design bordelaise, trois modèles de fauteuils voient le jour. « ***Ensuite, la question de la fabrication s'est posée,*** déroule Aurélien Hivonnet. ***En France il y a un vrai savoir-faire, des fabricants avec des capacités de production existantes, et qui étaient – à une époque -, florissantes. Ça l'est un peu moins aujourd'hui mais si on y travaille, j'en suis convaincu, il sera possible de faire de belles choses.*** » Aujourd'hui, donc, Sollen travaille avec deux sociétés labellisées Entreprises du patrimoine vivant (EPV). L'une, Lécuiller, est basée en Charente-Maritime et est spécialisée dans le contre-plaqué. L'autre, Bastiat, fabrique depuis Hagetmau (Landes), les mousses et tissus des sièges.

Les produits, destinés « ***à un public sensible au fabriqué en France*** », se positionnent sur le segment des meubles haut de gamme, sans être luxueux. « ***Pour l'instant nous en sommes au démarrage et nous réalisons de petites séries,*** précise le fondateur de Sollen. ***C'est presque du fabriqué à la demande, nous avons vendu une vingtaine d'articles depuis décembre. Une fois que la machine sera lancée, nous créerons un stock tampon de quelques dizaines de pièces non finies, car nos acheteurs ont la possibilité de choisir le tissu et les finitions des produits.*** »

Attaquer le marché européen en 2023

Mais pour « ***lancer la machine*** », il faut être connu. Sollen se positionne sur un segment BtoC, avec la volonté d'y rester. « ***Nous devons travailler énormément sur notre notoriété car nous visons une cible exigeante,*** reprend Aurélien Hivonnet. ***Pour l'instant nous exposons des modèles de présentation à l'espace Héméra Ravezies, dans nos locaux, mais nous prévoyons de mettre en place des showrooms car les gens qui nous contactent ont besoin de tester les produits.*** » Ces espaces d'exposition pourraient être développés à Paris, Lyon et en région PACA ; et la marque espère bénéficier de prescripteurs (agences et design d'intérieurs) pour accroître sa notoriété.

Objectif : avoir vendu, à la fin de l'année, entre 200 et 300 unités ; et atteindre un chiffre d'affaires d'environ 300.000 euros. « ***Si on atteint ce palier on devrait être rentable*** », ambitionne Aurélien Hivonnet. L'année prochaine, le fondateur de Sollen se voit déjà tourné vers le marché européen, et notamment l'Angleterre, l'Allemagne ou des pays du nord tels que le Danemark ; pour doubler son chiffre d'affaires. « ***Pour l'instant nous nous finançons sur fonds propres et je ne prévois pas de changer cette stratégie,*** conclut le chef d'entreprise. ***Nous devons nous faire connaître, avant tout, je pense que la clef de notre réussite est là.*** »

Sollen
Basée à Bordeaux
5 salariés : CA : n. c.

RAVEZIES

Sollen produit des fauteuils locaux, classes et durables

Les deux produits de la start-up, Nuage et Racine, naissent sous les doigts d'artisans installés à moins de 200 km de la métropole

Nuage et Racine sont deux fauteuils d'exception. Le premier est un nuage, le second est comme un trône au milieu du salon. Ils sont nés de l'imagination de quatre associés passionnés par l'ameublement et le design. Aurélien Hivonnet, Muriel Nicolas, Gaël Tauvel et Frédéric Devige ont créé la marque Sollen en 2021 à Bordeaux. « Notre ambition est de proposer du mobilier d'assises d'exception et durable. Proposer du design écoresponsable, c'est possible, nous avons un savoir-faire français indéniable, il faut l'utiliser », souligne Muriel Nicolas.

En effet, Nuage et Racine naissent sous les doigts d'artisans installés à moins de 200 km de Bordeaux. Les concepteurs Didier et Arthur Garrigos sont bordelais. Les fines ossatures bois en chêne, noyer et bouleau sont créées par la société Lécuiller, spécialiste du bois moulé, basée à Tonnay-Boutonne, en Charente-Maritime. Puis direction Hagetmau, la capitale de la chaise, dans les Landes, et les reconnus Bastiat Sièges pour le travail sur les matelas, les tissus et les piètements des assises. Les deux artisans ont le label Entreprise du patrimoine vivant. « Tous sont de vrais passionnés, on s'est tout de suite compris, c'est une petite structure et c'est très important. »

Les cocons ont un prix

Nuage n'usurpe pas son nom, on s'y love facilement et le doux tissu de coton et polyester apporte classe et moelleux. Le second, plus racé mais d'aspect tout aussi léger, est un bel écrin de bois. Ces cocons ont un prix : 2 449 et 1 599 euros. La jeune entreprise, Sollen, confiante en ses ambitions, souhaiterait en faire des amis pour la vie. Effectivement, « la structure est garantie à vie, le changement de tissu aussi », précise Muriel Nicolas.

Les produits sont visibles au siège de l'entreprise, hébergée par la pépinière Hémera au 223 de l'avenue Émile-Counord, à Ravezies. Ils sont disponibles à la vente sur sollen-design.com et sur des marketplaces.

Séverine Guillemet

Muriel Nicolas, cofondatrice de Sollen, une nouvelle marque écoresponsable d'assises haut de gamme. GUILLAUME BONNAUD / « SO »

SUD OUEST

Article en ligne

Bordeaux : Sollen, la nouvelle marque du fauteuil classe et durable

Lecture 1 min

Accueil • Gironde • Bordeaux

Muriel Nicolas, cofondatrice de Sollen, une nouvelle marque bordelaise engagée et écoresponsable d'assises haut de gam

Par Séverine Guillemet
Publié le 05/02/2022 à 9h43
Mis à jour le 07/02/2022 à 19h12

Leurs deux produits Nuage et Racine sont nés sous les doigts d'artisans installés à moins de 200 km de Bordeaux

Nuage et Racine sont deux fauteuils d'exception. Le premier est un nuage, le second est comme un trône au milieu du salon. Ils sont nés de l'imagination de quatre associés passionnés par l'ameublement et le design. Aurélien Hivonnet, Muriel Nicolas, Gaël Tauvel et Frédéric Devige ont créé la marque Sollen en 2021, à Bordeaux. « Notre ambition est de proposer du mobilier d'assises d'exception et durable. Proposer du design écoresponsable, c'est possible, nous avons un savoir-faire français indéniable, il faut l'utiliser », souligne Muriel Nicolas.

En effet, Nuage et Racine naissent sous les doigts d'artisans installés à moins de 200 km de Bordeaux. Les concepteurs Didier et Arthur Garrigos sont Bordelais. Les fines ossatures bois en chêne, noyer et bouleau sont créées par la société Lécuiller, spécialiste du bois moulé, basée à Tonnay-Boutonne, en Charente-Maritime. Puis direction Hagetmau, la capitale de la chaise, dans les Landes, et les reconnus Bastiat Sièges pour le travail sur les matelas, les tissus et les piètements des assises. Les deux artisans ont le label Entreprise du patrimoine vivant. « Tous sont de vrais passionnés, on s'est tout de suite compris, c'est une petite structure et c'est très important. »

Les cocons ont un prix

Nuage n'usurpe pas son nom, on s'y love facilement et le doux tissu de coton et polyester apporte classe et moelleux. Son second, plus racé mais d'aspect tout aussi léger, est un bel écrin de bois. Ces cocons ont un prix : 2 449 et 1 599 euros. La jeune entreprise, Sollen, confiante en ses ambitions, souhaiterait en faire des amis pour la vie. Effectivement, « la structure est garantie à vie, le changement de tissu aussi », précise Muriel Nicolas.

Les produits de la marque Sollen sont visibles au siège de l'entreprise, hébergée chez Héméra, qui accompagne la croissance des start-up de la région au 223 avenue Emile-Counord, à Bordeaux (Ravezies). Ils sont disponibles à la vente en e-commerce sur le site Internet de l'entreprise www.sollen-design.com et sur des marketplaces.

SOLLEN

REVUE DE PRESSE

MARS 2022

SOMMAIRE.

- ELLE décoration
- Desiign
- Bordeaux Business
- Newsletters Bordeaux Business
- Les echos entrepreneurs
- OPS

ELLE DECORATION

Béliers : quelle décoration choisir selon votre signe astro ?

Publié le 25 mars 2022 à 19h50

SAUVEGARDER

Voici "l'horoscope déco" des Béliers, premier signe astrologique du zodiaque, concernant les personnes nées durant la période du 21 mars au 19 avril pour 2022. Une sélection de mobilier, d'objets et d'idées de décorations en fonction des grands traits du signe du Bélier. Vous reconnaîtrez-vous ?

Premier signe du zodiaque, le Bélier est réputé fonceur, preneur de risques généralement calculés, enthousiaste mais aussi impatient.

Comme tous les signes cardinaux, à l'instar du Cancer, de la Balance et du Capricorne, le Bélier aime le changement et le renouveau mais s'avère également impulsif, pouvant ne pas terminer ce qu'il a entrepris. Il faudra donc s'attendre à un peu de désordre dans le foyer du Bélier même s'il est toujours à la pointe de la tendance grâce à son goût immodéré pour la nouveauté.

Lire aussi >> Cinq bonnes raisons d'avoir un Bélier dans sa vie

Signe de feu comme le Sagittaire ou le Lion, le Bélier est dynamique, enthousiaste, extraverti, instinctif, déterminé... Les œuvres d'art qu'il expose chez lui expriment volontiers cette énergie explosive et son côté provocateur. L'originalité lui parle et il s'assume. Mais il se fait aussi impatient et égocentrique. Attention : fonceur et leader, l'optimisme du Bélier peut parfois lui faire prendre des risques. Les "décos faux pas" ne sont pas rares chez lui. Mais qu'à cela ne tienne : il en changera dans peu de temps.

Parmi ses talents le Bélier compte celui de gagner de l'argent. Parce qu'il sait le faire travailler, le Bélier peut avoir de grandes compétences pour l'investissement immobilier et gagne à être propriétaire, notamment de sa propre habitation. Il lui faut simplement faire appel à son art de planificateur. Généreux et attentionné, s'il fait de rares dépenses inconsidérées ce sont donc surtout des tentatives de séduction ou des marques d'affection pour ses proches car il est plutôt réputé conservateur.

La famille compte beaucoup pour le Bélier. Sa maison est grande pour recevoir tous ses proches. Altruiste même s'il a besoin de conserver son indépendance il est un ami loyal, un parent attentif, un conjoint aimant. Il aime aider les autres. Mais l'on n'abuse pas de sa générosité car son impulsivité vous rappellera rapidement à l'ordre. C'est aussi un grand séducteur noceur ! Il est capable d'organiser d'énormes fêtes qui retourneront son appartement. Attention aux débordements dans la penderie ou l'armoire à cosmétiques : prévoyez beaucoup de rangements.

ERGONOMIQUE ET CONFORTABLE : LE MOBILIER DU BÉLIER

© Sollen

Fauteuil Racine par Sollen, finition de bois chêne, velours crème. Garantie à vie, fabrication française. 1 880 €

ACHETER

https://www.elle.fr/Deco/Pratique/Astuces/Beliers-quelle-decoration-choisir-selon-votre-signe-astro

Poissons : quelle décoration choisir selon votre signe astro ?

Publié le 04 mars 2022 à 10h02

SAUVEGARDER

Comment décorer chez soi pour s'y sentir vraiment bien en fonction de son signe astrologique ? Voici "l'horoscope déco" des Poissons, dernier signe astrologique du zodiaque, concernant les personnes nées durant la période du 19 février au 20 mars des Poissons pour 2022. Vous reconnaîtrez-vous ?

On sait le Poisson doué d'une sensibilité nourrissant sa puissante intuition. Ce signe très spirituel et généreux est attiré par la création, généralement sur un support visuel, sans doute pour exprimer ce qu'il aperçoit dans ses rêves vifs, presque médiumniques. À lui le DIY, la récup et le vintage à rénover, les œuvres d'art personnelles ou collectionnées !

Comme il s'agit du dernier signe du zodiaque, le Poisson est plus « compliqué » à comprendre car il est beaucoup en "transparence". Mais cela s'accompagne de valeurs nobles : il est réputé honnête, presque extralucide. Aussi sait-il jouer sur la transparence et se plaît-il dans l'élément eau. Romantique, il se laisse attirer par le style bohème mais sait surtout mixer les influences pour créer son propre univers.

QUELS OBJETS DÉCOS POUR LE SIGNE ASTROLOGIQUE DU POISSON ?

On lui associe une forme de douceur. On le considère comme vaporeux, pour ne pas dire évaporé, car les limites entre réel et rêve sont floues pour lui. Il aime les courbes, les jeux de lumière mais aussi les voilages immaculés qui habillent et adoucissent les rayons du soleil qui pénètrent chez lui.

Signe d'eau lié à Neptune et au monde de la mer, sa décoration s'inspire forcément des profondeurs de l'océan, du bleu des vagues et des animaux marins. Pas étonnant que sa fleur soit le nénuphar ! Il ne s'enfermera pas pour autant dans un camaïeu de bleu même s'il apprécie particulièrement cette teinte. Les tons pastel comme le rose qui accompagnent ses rêveries le séduisent également. Des couleurs qu'il ajoute volontiers à son linge de lit ou à sa chambre.

S'il n'aime pas les cases, le Poisson aime les trompe-l'œil car ils relèvent des illusions, de choses auxquelles on croit et qui ne sont pas vraies : les "frontières du réel" sont son terrain de jeu préféré !

Les Poissons sont réputés considérer leur décoration intérieure dans le sens de la globalité là où la Vierge a un sens du détail surdéveloppé (c'est elle qui est chargée de trier les grains de la moisson dans sa mythologie). Ainsi préfèreront-ils un grand canapé à une multitude de fauteuils.

N'essayez pas d'emmener un Poisson en vacances ailleurs qu'au bord de l'eau : il serait tellement déçu ! Convivial et curieux, il sait recevoir et s'avère être un bon compagnon de voyage si vous respectez ses moments de calme où il rentre dans sa bulle. Laissez-le rêver au bord de la piscine ou attablé à son bureau : sa créativité et sa productivité n'en seront que renforcées.

LE POISSON A BESOIN DE NOURRIR SON IMAGINAIRE

© Sollen

Un fauteuil comme un nuage ne peut que réjouir ce rêveur de Poisson.
Fauteuil gamme Nuage, Sollen. (Hauteur : 1 012 mm, largeur : 780 mm, profondeur : 993 mm - ASSISE en mousse Haute Résilience 35 kg/m3 et tissu bouclette 100% en matière recyclée (6% coton et 94% polyester) STRUCTURE : assemblage de bois massif, âme en bouleau, finition chêne massif, ensemble vernis mat). 2 449 €

ACHETER

https://www.elle.fr/Deco/Pratique/Astuces/Poissons-quelle-decoration-choisir-selon-votre-signe-astro#La-de-co-DIY-une-passion-des-Poissons

Sollen : des assises d'exception, durables et françaises

par Marc | 8 3 2022 | design | 0 commentaires

Nouvel éditeur de mobilier créé en 2021 à Bordeaux, Sollen a vocation à valoriser le savoir-faire français pour créer des assises d'exceptions et durables. Un éditeur de plus, encore de l'écologie de façade? Pas vraiment puisqu'ici le style est très affirmé et la démarche écologique radicale, on vous laisse découvrir.

Derrière cette marque se cachent 4 fondateurs passionnés de design (Aurélien Hivonne, Muriel Nicolas, Gaël Tauvel et Frédéric Devi) qui souhaitaient mettre en avant le génie créatif et la beauté brute de la nature. Pour le côté naturel, pas la peine de grandes explications, les courbes organiques et les matières brutes sont assez démonstratives. Pour le génie, c'est dans les détails qu'il se cache : tous les fournisseurs sont situés à moins de 200 km du siège de Sollen, la conception est signée du duo de designer père et fils bordelais Didier et Arthur Garrigo avec la durabilité en fil conducteur, puisque toutes les assises sont garanties à vie.

Pour le moment la jeune marque ne propose que deux gammes qui seront vite rejointes par une troisième en cours d'année : la gamme Nuage et la gamme Racine. Nuage, c'est un fauteuil et son pouf déclinable en repose-pied disponibles en 4 teintes (blanc, sable, gris perle et gris anthracite), et surtout un aspect duveteux qui donne vraiment envie de s'y jeter. Racine, c'est un peu l'antithèse de Nuage : une assise plus droite, plus rigide, un fauteuil en bois aux courbes généreuses et à l'aspect sculptural, presque tribal, disponible en quatre couleurs et deux bois. Avec ces deux extrêmes liés par une évocation à la nature, on a hâte de découvrir quelle sera la troisième ligne de cette jeune maison.
Au niveau des prix, ça reste honnête pour des produits garantis à vie : 2 449 € pour le fauteuil Nuage, 999 € pour son pouf, et 1599 € pour le fauteuil Racine.

https://www.diisign.com/2022/03/sollen-des-assises-dexception-durables-et-francaises/

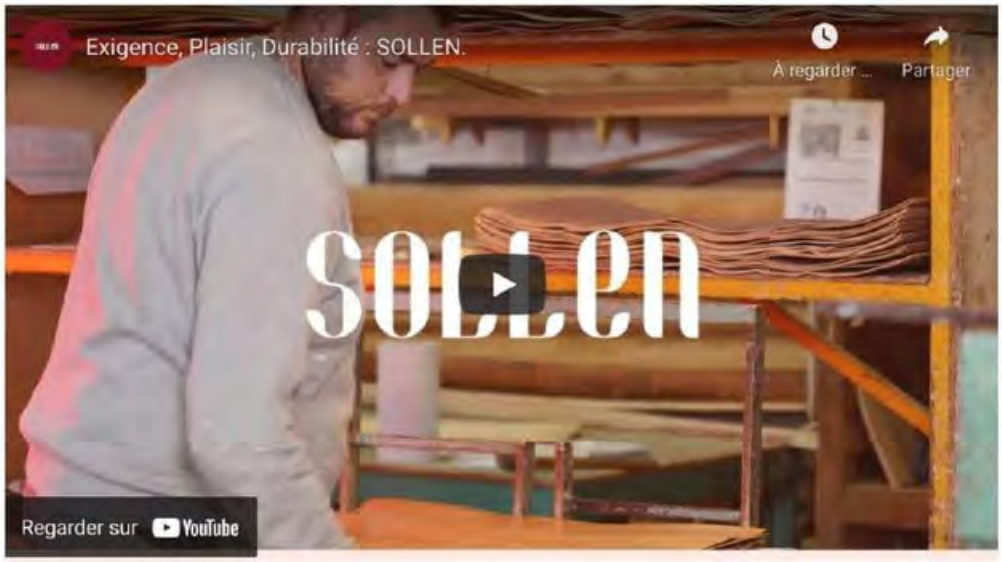
BORDEAUX Business

Entrepreneur · 7 mars 2022 · 10 min de lecture

Aurélien HIVONNET, Sollen. Portrait

Dernière mise à jour 8 mars 2022

Fondateur de Sollen, Aurélien HIVONNET est un insatiable entrepreneur. Pourtant, son parcours et ses envies ne le prédestinaient pas à le devenir. Féru de voyage, notamment vers la Chine, il a su saisir les opportunités lorsqu'elles se présentaient pour avancer. Passionné dès le plus jeune âge par l'Asie, grâce à une sortie scolaire pour voir le Cirque de Pékin, c'est tout naturellement que ses pas l'ont guidé jusqu'à l'Empire du Milieu. Un parcours atypique, fait d'occasions saisies et d'une envie de créer.



Un parcours international de Paris à Canton

À l'origine, Aurélien HIVONNET se destinait à une carrière en informatique, étudiant à Paris dans ce domaine, puis salarié au sein de SSII. Durant ses études, il a l'opportunité de se rendre en Chine pour réaliser un stage, à Canton. Une occasion saisie sans hésitation, suivie d'autres propositions, toujours en Chine. Il quitte alors Canton, puis rejoint Shanghai, pour travailler au sein du Consulat Français pendant un contrat en VIE. Le Consulat était à la recherche de personnes ayant de bonnes compétences en informatique, ce qui correspondait au profil d'Aurélien HIVONNET.

Puis, au fil du temps, les missions s'enchaînent et se diversifient. Si bien qu'il se retrouve en charge de monter une exposition commerciale pour mettre en avant le savoir-faire français. L'événement, "France des Maisons à vivre", regroupe notamment les arts de la table, le mobilier et la décoration. Une ôde à la France à laquelle Aurélien participe. Durant cet événement, il était alors en charge d'aider au bon fonctionnement d'un logiciel de Matchmaking développé en France pour mettre en relation des entreprises françaises et chinoises sur ce secteur d'activité.

Cette expérience, qui a eu lieu en 2006, a été un véritable déclic, une prise de conscience. [illegible], qui n'était jusqu'alors pas un domaine de prédilection, a commencé à plaire à Aurélien HIVONNET. A la suite de cette expérience, il retourne en France, auprès de ses proches. Il reprend une activité salariée en France, mais il n'a qu'une envie : repartir. Deux ans après son retour en France, il décide donc de retourner en Chine, là où tout a commencé.

Des concours de circonstances pour se lancer dans l'entreprenariat

Une fois en Chine, Aurélien HIVONNET ressent l'envie de se lancer dans la création de son propre projet d'entreprise. Sa première expérience dans le mobilier, ainsi que son histoire familiale, avec un père lui-même architecte et entrepreneur l'ont conforté dans cette voie

> **Me lancer dans l'entrepreneuriat n'était pas une vocation, mais un concours de circonstances.**
>
> *Aurélien HIVONNET*

Il crée alors sa toute première marque en 2008, Asiaction, une société qui crée et fabrique des meubles. L'informatique est loin, désormais les projets de carrière d'Aurélien se tournent vers le mobilier, la création de produits originaux. Associé à une personne vivant en Chine, l'affaire prend rapidement de l'ampleur.

Il travaille sur place avec des ouvriers chinois, développe son projet qui fonctionne toujours aujourd'hui. Mais la distance avec ses proches, restés en France, se fait plus pesante. Il décide donc, après 15 ans passés en Chine, de retourner en France pour s'y installer et développer un nouveau projet. Ses pas l'emmènent alors à Bordeaux, où vit une partie de sa famille.

Aurélien HIVONNET, fondateur de Sollen, mobilier design – Photographie : Sollen

Sollen, la solennité au service de la France

A son retour en France, Aurélien HIVONNET souhaite à nouveau innover et créer une nouvelle entreprise, avec toujours le même projet : proposer du mobilier unique. Pour cela, il s'entoure de trois co-fondateurs à ses côtés : Muriel Nicolas, Gaël Tauvel et Frédéric Devige. Ils sont tout autant passionnés et souhaitent créer des produits de fabrication locale et de qualité supérieure. C'est ainsi que l'entreprise Sollen voit le jour.

Aussi, ils se mettent rapidement à rechercher des partenaires français et le plus proches possibles de la région bordelaise. Ils font ainsi la connaissance de l'entreprise Lecuiller, qui se situe en Charente-Maritime, et de Bastiat Siège, à Hagetmau, dans les Landes. Ces deux entreprises partagent la même vision que Sollen, ce qui permet de se projeter dans une collaboration plus solide.

Le pari de Sollen de ne s'appuyer que sur une fabrication locale et éco-responsable est un parti pris. En effet, produire localement est plus cher qu'en délocalisant la production, comme en Asie par exemple. Ainsi, produire un même produit revient bien plus cher en Nouvelle-Aquitaine qu'en Chine. Cependant, la proximité avec les fournisseurs permet de vérifier les produits plus rapidement, mais aussi de bénéficier de la qualité des produits.

En effet, les fabricants sont très compétents, ayant le label EPV (Entreprise Patrimoine Vivant). La preuve d'une entreprise qui fournit des prestations haut de gamme...

Sollen mise sur le local et la qualité

Les co-fondateurs ont choisi de se spécialiser dans la création et la vente d'assises de qualité. Un positionnement qui leur permet de se concentrer sur la qualité des matériaux, et non de la quantité à vendre. La base de l'assise se compose de contreplaqué, c'est-à-dire de couches de bois collées entre elles pour un produit plus résistant. L'autre avantage du contreplaqué ? Pouvoir lui donner la forme souhaitée très facilement, ce qui n'est pas possible avec une planche de bois brut.

Selon le besoin, le bois sera différent. Cependant, les finitions utilisent le chêne ou le noyer, pour un rendu esthétique propre. Toujours dans les avantages et dans l'engagement de Sollen, la provenance du bois. Ce dernier est issu uniquement de forêts gérées et durables françaises, comme la forêt du Limousin. Cette provenance apporte donc à la marque la possibilité de mettre en avant les labels FSC et PEFC, preuve de l'origine écologique et responsable des bois utilisés.

Bien que son activité se concentre essentiellement en France, Aurélien HIVONNET garde toujours un fort attachement avec la Chine. En effet, son épouse est chinoise, et son associé se trouve toujours sur place, l'accompagnant dans la gestion de son entreprise sur place.

Le sur-mesure, le gage de qualité Sollen

Sollen a choisi de se positionner sur un service haut de gamme, sur-mesure pour s'adapter aux besoins de ses clients. Ainsi, aucun produit n'est réalisé à l'avance, tout est fabriqué sur commande. N'ayant pas de locaux de stockage ou d'entreposage, ni de commerce physique, cela évite de s'encombrer de nombreux produits.

Cela permet aussi au client de "créer" son propre produit, avec une sélection de coloris et finitions. Ainsi, il est en capacité d'adapter le fauteuil ou le pouf à l'ambiance de sa décoration intérieure. Mais ce n'est pas le seul avantage pour l'entreprise.

> **Ne produire que ce qui est nécessaire permet de limiter l'impact environnemental.**

Les produits proposés sont à destination des particuliers, l'offre n'ayant pas été pensée pour une clientèle professionnelle. Cependant, des adaptations sont possibles si une commande effectuée par un professionnel arrivait.

Sollen se concentre sur la qualité avant la quantité. Elle propose ainsi deux gammes : Nuage et Racine, un pouf et deux fauteuils. Son produit iconique, le fauteuil nuage, est par exemple proposé au prix de 2 449€ TTC. Un investissement pour un produit qui a vocation à durer dans le temps. D'autant plus que l'entreprise adopte une politique de garantie à vie sur les structures bois. Un gage de qualité et de durabilité.

> **J'aimerais, dans quelques décennies, savoir que les produits Sollen se transmettent de génération en génération.**

Une fois commandé, le produit sera fabriqué et livré dans un délai de 6 à 8 semaines. Un délai similaire à ce qui se fait chez les grandes enseignes de mobilier qui importent leurs produits de Chine.

Aurélien HIVONNET sur le fauteuil design Sollen – Photographie : Sollen

Des ambitions pour l'avenir

Deux ans après le lancement de Sollen, Aurélien HIVONNET est optimiste.

> **Nous créons avant tout un produit plaisir, qui plaît à nos clients. Nous avons une relation de proximité solide avec nos partenaires, et souhaitons avoir cette même relation avec nos clients.**

Ainsi, Sollen ambitionne de conquérir le marché national cette année, et pourquoi pas de se projeter vers l'Europe dans les années à venir. Pour le moment, Aurélien HIVONNET souhaite travailler sur la notoriété de la marque pour se faire connaître à travers les régions. La pandémie de Covid-19 a provoqué l'annulation de nombreux salons nationaux et internationaux en 2020 et en 2021.

Une autre belle visibilité sur laquelle Sollen travaille est l'installation au sein de Showrooms. Cela permet aux clients de tester les produits avant de les acheter. Si le produit a tout pour plaire, il est d'abord nécessaire de faire comprendre au public le positionnement et les enjeux derrière leur fabrication. Sensibiliser une clientèle déjà intéressée par les produits locaux et éco-responsables.

Dans la durée, Aurélien HIVONNET souhaite que Sollen devienne une marque qui marque sa différence, avec la reconnaissance de ses produits.

> **J'aimerais qu'un jour des personnes voient nos produits et disent : c'est le Nuage de Sollen ! Cela serait une formidable preuve de reconnaissance envers la qualité de nos fauteuils.**

Sollen, une équipe et des partenaires liés et impliqués

Le noyau de l'équipe de Sollen se compose aujourd'hui de cinq personnes. Cela ne devrait pas évoluer au cours de l'année, avec une perspective de croissance à venir, mais pas avant la fin d'année. Dans l'écosystème Sollen, les partenaires jouent aussi un rôle important. En plus de produire les assises, ils sont aussi impliqués dans les tests de tous les produits pour s'assurer que la qualité reste optimale.

> Nous faisons attention à tout ce que nous faisons, à tous les niveaux et tous les aspects.

Il existe tellement d'offres qu'il est difficile de se faire entendre, se faire connaître. Mais l'engagement et les valeurs de Sollen résonnent, alliant confort, fabrication locale et éco-responsabilité. La qualité se veut optimale dans les moindres détails, et tout au long de l'expérience du client.

Ainsi, le produit est soigné lors de sa fabrication... Mais aussi à la livraison. Il est monté directement dans la salle qui l'accueille, pour éviter le moindre choc. Ce fonctionnement se déroule bien et plaît aux clients. Une démarche haut de gamme qui correspond à leur achat. Pour les clients qui ne peuvent se déplacer pour voir leur fauteuil avant sa livraison, ou qui veulent voir plus en détail le rendu du produit, Sollen met en place des appels vidéo. Cela permet au client de voir le produit, et de se rassurer.

Bordeaux, une ville d'écoute et de soutien

Basée pour le moment au sein de l'espace Héméra, l'équipe de Sollen apprécie Bordeaux. Aurélien HIVONNET est satisfait car ce lieu de travail lui a permis d'avoir de nombreux contacts, mais aussi des conseils et des services pour s'implanter sur le marché local. Puiser dans le réseau bordelais n'a donc pas été difficile, au contraire, cela a permis de nouer de solides liens.

> Le coworking permet d'avoir plus de soutien, d'accompagnement, cela nous a aidé à mettre en place des partenariats.

Par exemple, Sollen s'est rapproché du Cabinet de design Garrigos Design pour dessiner les fauteuils, et travaille aussi avec des partenaires pour de nombreux aspects de son fonctionnement : Marketing, Relations Presse, fabrication... Tous ces acteurs se trouvent sur Bordeaux, afin de faciliter les échanges avec Sollen.

En ayant une activité uniquement concentrée au sein de l'espace Héméra, Sollen dispose d'un espace où elle peut présenter ses produits. Pour autant, avoir un showroom plus grand serait une bonne manière de mettre en avant un univers, une ambiance. En effet, pour le moment, l'entreprise vend ses assises par le biais du digital : site internet dédié, présence sur des marketplaces... Et envisage de, pourquoi pas, accéder à des pop up stores.

La pandémie a conforté l'envie de recentrer la production des pays au sein de leur propre marché. Avec les confinements, l'intérêt porté au choix du mobilier pour son intérieur se développe d'autant plus. Pour les clients, la qualité de leurs produits est plus importante que le prix investi – ce qui permet donc de proposer des produits plus chers, mais d'une qualité supérieure. Un investissement local et dans la durée, l'essence même de Sollen.

https://bordeaux.business/aurelien-hivonnet-sollen-portrait/

BORDEAUX Business

Le Média des Entreprises et des Entrepreneurs

1er Mars 2022

Aurélien HIVONNET, Sollen

Fondateur de Sollen, Aurélien HIVONNET est un insatiable entrepreneur. Pourtant, son parcours et ses envies ne le prédestinaient pas à le devenir. Féru de voyage, notamment vers la Chine, il a su saisir les opportunités lorsqu'elles se présentaient pour avancer. Passionné dès le plus jeune âge par l'Asie, grâce à une sortie scolaire pour voir le Cirque de Pékin, c'est tout naturellement que ses pas l'ont guidé jusqu'à l'Empire du Milieu. Un parcours atypique, fait d'occasions saisies et d'une envie de créer. [...]

https://mailchi.mp/bordeaux.business/aurelien-hivonnet-sollen-portrait?e=2a43cc4330

SOLLEN

REVUE DE PRESSE

AVRIL 2022

SOMMAIRE.

- Jolieplace (web)
- Résidences décoration (print national)

https://www.joliplace.com/actualites-deco-avril-2022/

Quoi de neuf en avril ?

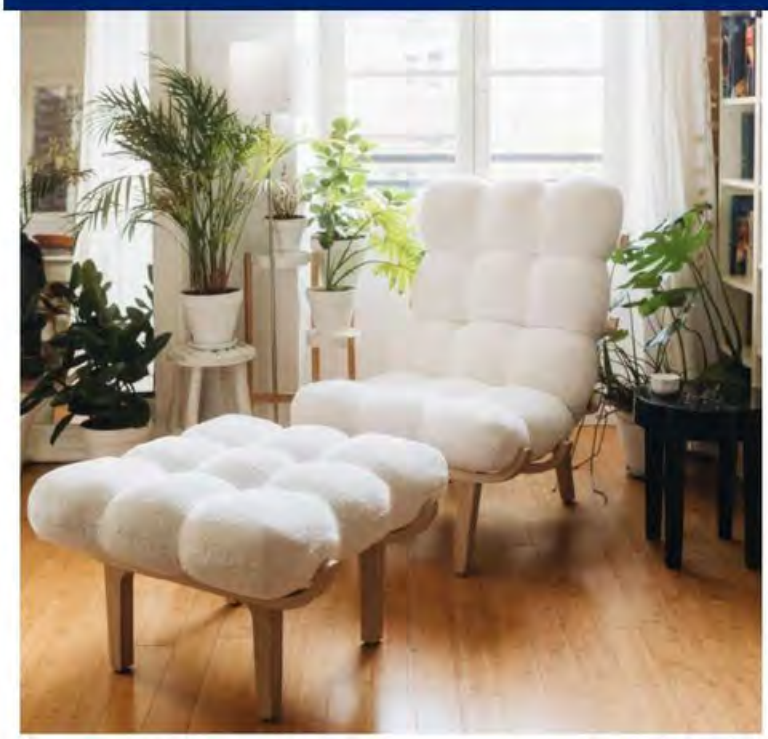
2 avril 2022

Chaque mois, ça bouge dans le petit monde de la décoration et de la maison. Lancement de collections, informations incontournables et nouveautés à découvrir : zoom sur les actualités déco du mois d'avril 2022 à ne pas manquer.

Arc-en-ciel en vue

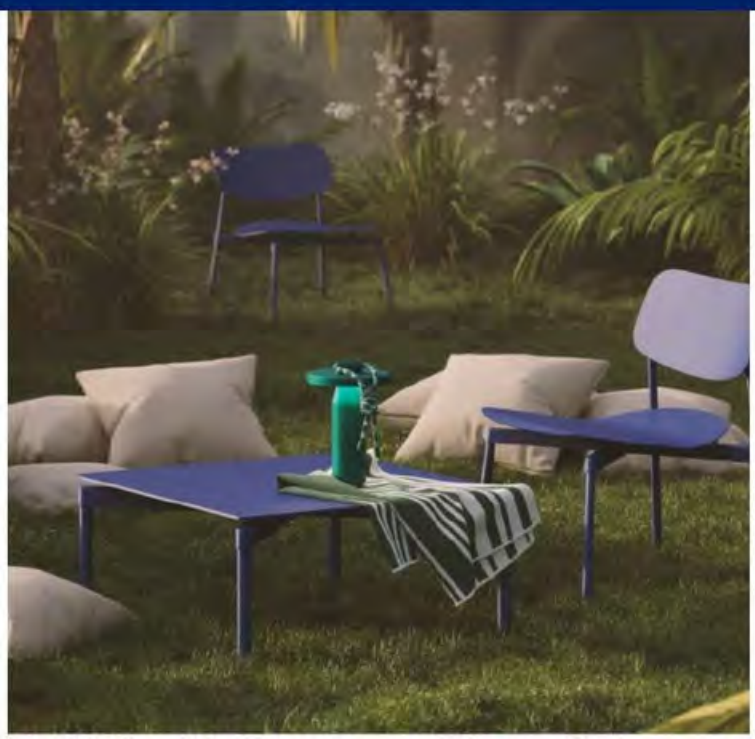
Flower power

Idées déco | Actualités déco | Tendances | Visites | Déco enfant | Bricolage & DIY



Sur un nuage

Jeune marque de design bordelaise, Sollen imagine des assises innovantes et durables à la conception 100% française. Sa gamme Nuage, aux lignes accueillantes et aériennes, nous a tapé dans l'œil. *www.sollen-design.fr*



Beau bleu

Lignes épurées, design compact, légèreté de l'aluminium... Fromme, la nouvelle ligne de mobilier de jardin de Petite Friture, fait l'unanimité. Y compris pour ses couleurs, parmi lesquelles un beau bleu indigo.

RÉSIDENCES
DÉCORATION

RÉSIDENCES DÉCORATION
163 AVRIL MAI 2022

RÉSIDENCES DÉCORATION

SPÉCIAL *OUTDOOR*
MOBILIER, PISCINE... AMÉNAGER SON EXTÉRIEUR

CUISINE
LES TENDANCES PHARES POUR S'INSPIRER

ART DE VIVRE
CINQ SPAS D'EXCEPTION 100% DESIGN

JEAN-CHARLES DE CASTELBAJAC
« JE VIS MA MEILLEURE VIE »

ÉDITION GRAND SUD

NOUVELLE FORMULE

EN MODE ÉVASION

De la Corse à la Californie, un printemps pour s'aérer

À GAGNER !
Le robot pâtissier multifonction Artisan + le blender K400 Artisan de KitchenAid

L 14827 - 163 - F: 5,00 € - RD

PAR **BULLE GARENNE, ELEN POUHAËR** ET **LUCIE TAVERNIER**

Bordeaux

La jeune marque Sollen se fait une place au soleil

Entre fournisseurs locaux et production *made in France* par des artisans labellisés Entreprises du Patrimoine Vivant, la signature écoresponsable de Sollen prouve qu'ameublement durable et design n'ont rien d'antinomique. Créées en 2021, ses premières assises sont singulières, placées sous le signe de l'éthique chic et garanties à vie. L'objectif : un impact environnemental minime et des pièces qui se transmettent. Les charismatiques fauteuils « Racine » et « Nuage » ouvrent le bal, rejoints par une troisième gamme en 2022. Une marque à suivre de près.

Ci-contre, fauteuil « Nuage », 2 980 €
sollen-design.com

Marseille

Les Réformés, nouvel hotspot

Rendez-vous pris au quatrième étage du complexe cinématographique Artplexe Canebière. Ici, Les Réformés, le nouveau *rooftop* marseillais offre une vue magnifique sur la cité phocéenne. Avec ses airs de loft dans lequel se mêlent mobilier chiné et œuvres d'art, ce restaurant hybride propose une cuisine vivante et créative qui met l'accent sur le respect de la saisonnalité et une production locale. Quand le soleil marseillais décline, les assiettes se partagent entre amis, le tout sur fond de jam-sessions (le mardi) ou de playlists concoctées par le label marseillais La Dame Noir (du jeudi au samedi).

Cinéma Artplexe Canebière, 4e étage, 125 La Canebière, Marseille 1er (lesreformes.fr).

© CYRIL BECQUART

SOLLEN

REVUE DE PRESSE

MAI 2022

SOMMAIRE.

- Arts&Décoration (print)
- OPS (web national)
- Les Echos Entrepreneurs (web national)

Art&Décoration

L'heure marine

La jolie marque landaise Ocean Clock, jusqu'alors disponible uniquement en ligne, vient tout juste d'inaugurer un atelier-boutique dans le parc d'activités Pédebert à Hossegor.

TEXTE **ANNE-FLORE GASPAR**

Issue d'une famille d'ostréiculteurs qui cultive sur le lac d'Hossegor depuis cinq générations, Stéphanie Labarthe peut dire sans exagérer que son pouls bat au rythme de celui des marées. *« Mes parents avaient reçu une horloge des marées en cadeau de mariage. Cet objet, présent dans notre maison de famille depuis très longtemps, avait sérieusement besoin d'être modernisé ! »*, plaisante-t-elle. D'où l'idée, en 2015, de lancer des horloges des marées dépoussiérées, avec son compagnon et associé James Dachary, lui aussi enfant du pays. L'Ocean Clock se décline aux couleurs de la côte (Marine, Dune, Sunset, Oyster, Sailor, Moon, Arctic Blue…), mais aussi en version enfant, en baromètres ainsi qu'en objets de déco. On peut admirer leur savoir-faire depuis la boutique, séparée de l'atelier par une verrière, et repartir avec une guirlande de flotteurs, une rame en hêtre ou l'un de leurs nœuds marins en cordage et cuir assemblés sur place.

Ocean Clock, 94, impasse des Rémouleurs, 40150 Soorts-Hossegor.
Tél. : 05 58 47 67 43. oceanclock.com

Les horloge des marées « Sunset » (en haut) et « Sailor », la ligne dé d'Ocean Cl inspirée de l'univer nautique, avec guirl de flotteu rame en h

SUR UN PETIT NUAGE

Spécialiste de fauteuils écoresponsables garantis à vie, la jeune marque Sollen (du latin *sollentia*, « solennité ») a été cofondée l'année dernière à Bordeaux par Aurélien Hivonnet, Gaël Tauvel, Frédéric Devige et Muriel Nicolas *« autour de trois valeurs fortes,* expliquent-ils : *exigence, durabilité et confort »*. Fabriquées dans un périmètre de 200 kilomètres autour de Bordeaux par des partenaires labellisés Entreprise du patrimoine vivant, leurs deux gammes élégantes et innovantes, Nuage et Racine, sont une ode à la nature et une invitation à la rêverie. La troisième ligne de la marque doit être dévoilée sous peu. A.-F. G.

En version pouf, repose-pieds ou fauteuil, et disponible en quatre coloris, l'assise « Nuage », en tissu bouclette 100 % recyclé, est aussi confortable qu'aérienne.

Sollen. Tél. : 05 47 74 30 10. sollen-design.com

Success Story

Inspiré par la dénomination latine du buis (*Buxus*), Jérémy Bouhier a créé Buxus Design il y a presque cinq ans. L'agencement du rooftop de la Night Beach au Grand Hôte Intercontinental de Bordeaux l'été 2018? C'était lui! Les esp extérieurs du nouveau 5-étoiles bordelais Le Palais Gallien Encore lui! Les terrasses des suites du Seeko'o, toujours à Bordeaux ? Lui aussi! Jardins suspendus, mobilier outdoor maisons de vacances au Cap-Ferret, villas bordelaises ou h Jérémy a signé les plus belles réalisations de la région. Ap plusieurs années entre pop-up stores et microbureaux, il v enfin d'investir un showroom de 100 m². **A.-F. G.**

Le sho de Bux à Bord propos une sé de mo d'exté mais un es d'acc de co

Buxus Design, 21, cours du Chapeau-Rouge, 33000 Bordeaux.
Tél. : 06 74 73 90 54. buxus-design.com

Co-fondateur de SOLLEN, mobilier haut de gamme et responsable – Bordeaux

Aurelien Hivonnet

Nous avons rencontré Aurelien Hivonnet, co-fondateur de SOLLEN, une jeune marque qui renouvelle le design haut de gamme en proposant des assises innovantes, confortables et éco-responsables fabriquées en France. Se meubler durable est un enjeu de taille face aux géants de l'ameublement dont les pratiques ne riment pas toujours avec éthique. Sollen cherche à lier durabilité et désirabilité.

25/05/22

Aurelien quel est votre parcours et comment SOLLEN est né ?

J'ai vécu 15 ans en Asie, c'est à ce moment que j'ai commencé mon parcours entrepreneurial. Je suis rentré en France en 2020, je me suis installé à Bordeaux puis aux côtés de 3 associés, Gaël Tauvel, Frédéric Devige et Muriel Nicolas, j'ai créé SOLLEN. J'avais le souhait de proposer un mobilier haut de gamme fabriqué en France. Je suis passionné par le design et de la décoration. Après ces années passées en Asie, j'avais le désir de renouer avec l'artisanat français et les partenaires locaux. L'aspiration de SOLLEN est de proposer un mobilier qui n'a pas parcouru des dizaines de milliers de kilomètres ainsi l'enjeu environnemental est très fort pour nous. Contribuer à la bonne santé de l'économie française, créer de l'emploi et utiliser un savoir-faire local qui ne demande qu'à être exploité sont pour nous les principaux moteurs. Nous voulons également proposer de beaux produits sur lesquels on ne triche ni sur les origines ni sur les matériaux, l'affiliation ou les finitions. Nous avions à cœur de proposer un produit transparent réalisé dans les règles de l'art.

Quels matériaux sont utilisés pour la fabrication des produits ?

Nous utilisons du bois principalement français certifié PEFC et FSC issu de forêts durablement gérées. Nos tissus sont haut de gamme et fabriqués à partir de matières recyclées. Nous travaillons avec des entreprises classées EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant), qui possèdent un savoir-faire d'excellence. Pour l'instant, notre gamme est très courte, mais nous avons imaginé des déclinaisons. Nous prévoyons de sortir une nouvelle collection d'ici six mois, elle est dessinée et n'attend plus qu'à être réalisée !

Qu'est-ce qui a été le plus compliqué pour vous, en ayant un cahier des charges français orienté durabilité ?

La principale difficulté a été de trouver des partenaires qui acceptent de travailler avec nous et notamment de produire des petites quantités. Toute la partie développement de produit à nécessité beaucoup de temps et d'argent. Les fournisseurs que nous avons sont très compétents, mais chacun expert dans un domaine, donc il nous a fallu rassembler énormément de compétences et de corps de métier pour arriver à un produit fini complet. Bien qu'elle soit difficile, cette facette là est très intéressante, car elle nous permet de rencontrer de nombreux experts passionnés qui nous ont beaucoup aidés et restent très impliqués dans le projet.

Vous prônez une garantie à vie, dites-nous en plus ?

Le mobilier a été pensé pour durer, notamment avec des matériaux et des finitions de qualité. Dans un deuxième temps, le design assez iconique est conçu pour être transmis de génération en génération.

Quel est votre regard sur le secteur du mobilier ?

Suite au confinement, il y a eu une prise de conscience de la part des Français qui souhaitent se meubler avec plus de confort et de qualité. Il y a une forte augmentation du marché du mobilier de +35%. L'ameublement est un secteur qui a des progrès à faire, car encore énormément de meubles en France sont importés de l'étranger et produits avec des matériaux qui ne répondent pas à un cahier des charges qui va dans le bon sens.

Comment votre conscience écologique est-elle née ?

Ayant vécu pendant des années dans un milieu très pollué, ou l'on aperçoit à peine le ciel bleu, j'ai très vite pris conscience qu'il fallait faire autrement. C'est plus compliqué de voir notre impact à notre échelle, aussi s'impliquer dans un projet comme SOLLEN donne envie de croire qu'une autre façon de faire est possible.

« Nous avions à cœur de proposer un produit transparent réalisé dans les règles de l'art. »

De votre côté, quelles sont vos actions responsables ?

Dès que je suis rentré en France, je suis passé à la voiture électrique. J'ai la chance d'habiter à côté de mon lieu de travail, ce qui me permet de m'y rendre à pied. Pour faire mes courses je privilégie les commerces de proximité. J'essaye de réduire le plastique inutile présent dans les emballages du quotidien. Je fais attention à ma consommation d'eau et d'électricité.

Ops

https://opsforgood.fr/article/aurelien-hivonnet

Mobilier : Sollen se lance en « Made in France » pour gagner en réactivité

MALLORY LALANNE | Le 31/05 à 14:00 |

e fauteuil nuage de l'entreprise bordelaise Sollen est fabriqué en France et commercialisé depuis fin décembre 2021 sur le site internet de la marque.
Sollen

Après avoir vécu douze ans en Chine, Aurélien Hivonnet a cocréé Sollen, une entreprise spécialisée dans la confection de sièges haut de gamme à Bordeaux. Travailler avec des partenaires français permet de gagner en agilité et surtout de limiter les erreurs et les risques liés à la fabrication.

Aurélien Hivonnet, le cofondateur de **Sollen**, a décidé de confier la confection de ses sièges et fauteuils à des mains expertes. Les produits haut de gamme de l'entreprise bordelaise, qui peuvent aussi bien habiller une maison qu'un hall d'un grand hôtel, sont en effet intégralement réalisés en Nouvelle-Aquitaine.

Annonces Google
Bloquer l'annonce
Pourquoi cette annonce ?

Les concepteurs et designers Didier et Arthur Garrigos (père et fils) sont Bordelais. Les fines ossatures des fauteuils sont créées par la société **Lécuiller**, spécialiste du bois moulé, une entreprise du patrimoine vivant basée en Charente-Maritime. Les matelas, tissus et les piètements des assises sont quant à eux réalisés à **Bastiat Sièges** à Hagetmau dans les Landes.

Quatre cofondateurs

Aurélien Hivonnet aurait pourtant pu conclure son affaire, très loin de la France et de Bordeaux, en Chine. Un pays dans lequel il a vécu entre 2008 et 2020 et créé ses deux premières entreprises. Une première activité de consulting, qui accompagne les entreprises françaises qui souhaitent fabriquer des produits en Chine et qui continue de fonctionner. Une seconde entreprise, **Meeloa**, spécialisée dans la fabrication de mobilier moyen de gamme, dont le développement a été arrêté.

Mode : la galère des jeunes marques qui veulent faire du made in France

« La Covid a été l'élément déclencheur. Cela fait quelques années qu'on programmait un retour en France avec mes associés », explique l'entrepreneur de 42 ans, qui a fondé Sollen avec **Muriel Nicolas**, ancienne dirigeante d'une menuiserie en Bretagne, **Frédéric Devige**, distributeur de la marque Meeloa sur le marché européen et **Gaël Tauvel**, encore en Chine pour gérer l'activité de conseil.

Identifier les partenaires

L'idée s'est concrétisée fin 2020. Les cofondateurs veulent proposer du mobilier d'assises d'exception, durable, personnalisable et du design écoresponsable. La griffe de la marque : chaque fauteuil présente sur l'un des pieds une bague en cuir symbolisant sa garantie à vie. Tous ensemble, ils mettent alors 200.000 euros sur la table et signent un contrat avec une agence marketing pour construire le projet, le business plan, la stratégie, définir l'identité de la marque et le message à véhiculer.

Les fondateurs se rapprochent en parallèle d'une agence de design bordelaise pour prototyper les premiers produits. « On voulait apporter quelque chose d'innovant visuellement », raconte l'entrepreneur de 42 ans. Ce n'est qu'ensuite qu'ils entament un tour de France pour interroger les fabricants et trouver ceux qui puissent fabriquer du mobilier multiplis, les formes et les moules associés.
« Cela a été de loin la démarche la plus complexe et la plus longue. Beaucoup ne pouvaient pas, ils ne répondaient pas à notre cahier des charges, relativement technique, et n'avaient **pas la possibilité de produire des petites séries**. Ce sont des produits complexes à fabriquer et onéreux », reconnaît Aurélien Hivonnet, diplômé de l'université d'Oxford Brookes.

Aurélien Hivonnet a cofondé la marque Sollen avec trois autres personnes. - Sollen

Commercialisé depuis fin décembre 2021 sur le site internet de la marque, le fauteuil nuage se vend 2.980 euros TTC. Le pouf de la même gamme 1.280 euros.

Plus d'agilité et de réactivité

Les motivations réelles des dirigeants ne se cachent pas uniquement dans les éléments marketing, l'artisanat et le savoir-faire à la française, s'exportant très bien . Les **retards en approvisionnement**, les **risques liés à une mauvaise exécution des contrats** et la **gestion de l'après-vente** les ont notamment décidés à mener le combat du Made In France.

« Ce qui est assez simple, ici en France, ce sont les relations avec les différents partenaires et entreprises. On sait que le produit va être conforme avec la commande alors qu'en Chine, c'est plus aléatoire », explique le dirigeant.

Travailler avec des partenaires locaux permet de réduire ce risque dans la chaîne d'approvisionnement et d'être plus agile dans le pilotage des processus de fabrication. « Avoir les partenaires à côté nous permet d'être flexibles sur la personnalisation et d'être plus réactifs. Les prototypages, dus aux produits haut de gamme, restent plus longs. Il faut six mois pour les sortir alors qu'en Asie, ça peut être fait en deux mois », concède le dirigeant.

Pour devenir une référence dans le secteur du mobilier made in France, les fondateurs travaillent depuis fin 2021 au développement de leur réseau de revendeurs et de prescripteurs (magasins, architectes d'intérieur). La marque ambitionne de vendre 150 fauteuils en 2022 et d'atteindre un chiffre d'affaires d'environ 200.000 euros. La société de **4 salariés**, qui va dévoiler une troisième gamme en 2022, veut dépasser le cap du million d'euros de chiffre d'affaires en 2024.

Les Echos
ENTREPRENEURS

https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/marketing-vente/0701606289797-mobilier-sollen-se-lance-en-made-in-france-pour-gagner-en-reactivite-348416.php

SOLLEN

REVUE DE PRESSE

JUIN 2022

SOMMAIRE.

- Maison à Vivre (print national)
- Origine by Maison Créative (print national)

DES INTÉRIEURS CHICS & TENDANCE

N°47-MAI/JUIN/JUILLET 2022

MAISONS À VIVRE

www.maisonsavivre-mag.fr

TENDANCE L'UNIVERS DE LA MER

OPTEZ POUR UNE DÉCO EN HARMONIE AVEC LA NATURE !

LA TERRE CUITE DANS LA MAISON LA BEAUTÉ AU NATUREL

POUR GAGNER DE LA PLACE PENSEZ MEZZANINE !

MOBILIER & OBJETS

EN CORDE UNE DÉCO BRUTE ET NATURELLE

15 COULOIRS DE NAGE DES BASSINS CONTEMPORAIN

CPPRESSE

L 11450 - 47 - F: 6,90 € - RD

www.cppresse.fr

N°47 - N° CPPAP 0323K91868

LE MÉNAGE SANS VOUS

Vous avez votre robot de tonte pour le jardin, et pour la maison ? Voici le Roomba i3+ doté d'un système de navigation intelligent, de l'autovidage via sa base Clean Base Automatic Dirt Disposal et d'un large éventail de préférences de ménage personnalisées. Vous pourrez jardiner ou faire vos courses pendant qu'il travaille et retrouver une maison toute propre. Roomba i3+. 699 €. www.irobot.fr

ART FAIR À BRUXELLES

Pour sa 67ème édition, la BRAFA nous offre, avec ses 115 exposants, une vision d'ensemble de l'art. En provenance des 4 coins du monde, les galeries présenteront leurs plus belles pièces en art ancien, moderne et contemporain, avec cette année Arne Quinze en invité d'honneur. Du 19 au 26 juin 2022, Brussels Expo, Heysel (Palais 3 et 4) , place de Belgique 1 BE-1020 Bruxelles. www.brussels-expo.com

DANS LES AIRS

La toute jeune entreprise Sollen valorise le savoir-faire français pour créer des assises d'exception, durables, locales mais surtout ultra confortables, à l'image du fauteuil Nuage et de son pouf repose-pieds. Moelleux, rembourré, accueillant, avec un piètement en bois naturel, il apporte une touche aérienne dans un intérieur. Existe en quatre teintes : blanc, sable, gris perle et gris anthracite. Le fauteuil Nuage : 2 980 €. Le pouf Nuage : 1 280 €. www.sollen-design.com

SPÉCIAL SALLE DE BAINS

Vous avez envie d'un décor de rêve dans votre salle de bains ? Voici Glamora, le nouveau revêtement mural Hydra adapté aux salles de bains autant qu'aux piscines intérieures. Prêt à être posé, Hydra s'applique jusque dans les cabines de douche pour une immersion totale dans le décor. Des décors superbes inspirés de la mer Egée, une mise en œuvre rapide et en une seule phase, une colle spécifique et des joints d'étanchéité inclus dans le prix et la possibilité de poser Hydra sur un carrelage existant en font une option intéressante. A partir de 186 €/m². www.glamora.it

Suivez-nous sur INSTAGRAM et retrouvez nos dossiers, reportages, coups de cœur. Instagram/maisonsavivre

maison créative

MAI-JUIN 2022

Origine

RURAL ET CITADIN

BY maison créative

ÉCO-RÉNOVER
PAR OÙ COMMENCER?

L'EFFET POSITIF
DES MAISONS SOUS SERRE

PRIX déco-réno responsable

ADOPTEZ FIBRES & MATÉRIAUX NATURELS

DÉFAUT DE VIVRE EN PLEINE NATURE

HORS-SÉRIE GREEN-O

unimédias CPPAP

L 12441 - 2 H - F: 5,95 € - RD

maison créative
LE N°1 DE LA PRESSE DÉCO

1. En partie décorée grâce aux anciens matériaux présents sur les lieux, la Maison Aribert est un parfait exemple d'upcycling ! Le vieux marbre a été récupéré pour devenir le tapis de sol de la réception, les poutres existantes ont servi à la confection du plafond acoustique du Café A.

2. Le bardage de la bâtisse a été confectionné à partir de châtaigniers du massif de Belledonne, tout proche.

3. Dans les chambres, les peintures biosourcées assurent un air intérieur sain, sans rejet de COV (composés organiques volatils).

Économisez l'énergie côté salle de bains

Misez sur robinets à économiseurs d'eau, ampoules basse consommation et radiateurs connectés.

ÉCO-COPIEZ CHEZ VOUS

1

Une machine à café made et France, conçue avec de 62 % de plastique recyclé. « Evidence Eco-Design », **Krups**

2

Assise aux lignes déliées et accueillantes, fabriquée par des artisans de Nouvelle-Aquitaine. « Racine », **Sollen**

3

Un potager connecté pour faire pousser fleurs, herbes aromatiques et légumes, sans jardin ! « Tiiun Mini », **LG**

4

Sur les murs, une peinture biodégradable, à base d'eau et de résines végétales. **Camaëlle**

BOUTON DE ROSE

SOLLEN

REVUE DE PRESSE

SEPTEMBRE-NOVEMBRE 2022

AUTOMNE 2022 / NUMÉRO 33

Vivre BORDEAUX

LE MAGAZINE DES BORDELAIS

Top 10
Les plus beaux **concept-stores** bordelais

Dans les cuisines du **"Top Chef"** Lilian Douchet
CHARTRONS

Hipanema
Sa fondatrice nous reçoit chez elle

Nouvelle formule

Coulisses
L'école des métiers d'art & d'artisanat

BÈGLES
1000 m² dédiés au **street art**

DOSSIER SKATE

Tifenn, notre virtuose du longboard

L 15367 - 33 - F: 5,50 € - RD

"À chaque évent, je change de partenaires. Idem pour les artistes. J'ai même demandé à certain de créer uniquement pour l'évent"

①

Un concept inédit

Meubler et décorer un bien à vendre dans le cadre d'un grand showroom où tout peut s'acheter. Si le concept est répandu dans certains pays anglo-saxons, c'est une première en France. *« Idéalement, j'aimerais organiser 4 ou 5 évènements par an ! »* Des portes ouvertes qui portent bien leur nom s'organisent sur quelques semaines et s'adressent à tous ceux qui souhaitent acquérir un bien immobilier sublimé et/ou un bel objet de décoration. Idéalement situé au début de la rue Fondaudège, l'appartement que Cécile a investi en ce début d'été offre au premier étage un grand séjour-salle à manger baigné de lumière, une cuisine, une chambre parentale ainsi qu'une petite salle de bains aux proportions idéales *« mais qui mériterait un bon lifting, car pas très jojo quand même »*, s'amuse-t-elle. *« Je ne touche pas à la structure. Je ne fais pas d'aménagement d'intérieur. L'idée n'est pas de dépenser en travaux. Je l'ai simplement un peu "pimpée" pour qu'elle soit présentable avec quelques miroirs, des bocaux d'apothicaires et des bougies. »* À l'étage, trois pièces toutes de blanc vêtues, légèrement mansardées aux airs de maison de bord de mer. On y accède par un petit escalier en bois caché derrière une des portes du couloir. Leurs proportions se prêtent très bien à la création éphémère de

②